



COLLEGIUM HUMANUM

FEJLESZTÉSI STRATÉGIA ÉS  
KÜLDETÉS

Collegium Humanum a  
School of Management  
székhelye Varsó

2018-2025

.HUMANUM.PL

A Collegium Humanum School of Management stratégiája és küldetése figyelembe veszi a lengyelországi felsőoktatási rendszer fejlesztésére vonatkozó, a tudományról szóló törvény 2.0 alkotmánya (a 2018. július 20-i felsőoktatási törvény) által meghatározott feltevéseket és célkitűzéseket, amelyekben különösen fontos a nemzetközivé válás folyamata, a tudomány és az oktatás kiválósága, az innovatív gazdaság felé való orientáció a gazdaság világa és a lengyel tudomány fejlődése közötti híd építésével, valamint a tudomány társadalmi felelőssége. A felsőoktatási rendszer valamennyi célkitűzése figyelembe veszi a diplomások felkészítését és kompetenciáikat a modern gazdaság kihívásaira. A Humanum Sp. z o.o. Nemzetközi Tanulmányok és Oktatás Intézete, mint az egyetem alapítója, kidolgozta a 2018-2025 közötti időszakra vonatkozó küldetés és stratégiai feltevéseket.



# Küldetés

Collegium Humanum  
A School of Management:

a folyamatos fejlődésre és a legmagasabb társadalmi és tudományos értékek követésére való törekvés.

A Gazdálkodási Főiskola Collegium Humanum  
értékkultúráját meghatározó mottó a következő:

**OKTATÁS A SIKERÉRT**



1. A Collegium Humanum olyan közösség, amely egyesíti: a tudósokat, a hallgatókat, a sikeres szakembereket, akik tartós kapcsolatban állnak az egyetemmel, az adminisztratív személyzetet, akik a bizalom és a tisztelet szellemében támogatják az oktatási folyamatot, akiket a kiválóságra való törekvés és a közös értékekbe vetett hit vezérel, és akik a jóság, az igazság és a szabadság eszményének társadalmi szolgálatában cselekszenek.
2. A Collegium Humanum a társadalmi-gazdasági környezet szereplőivel való egyre szélesebb körű együttműködésének köszönhetően egyre nagyobb teret nyer.
3. A Collegium Humanum magas társadalmi hasznosságú fejlesztő munkát és kutatást végez a tanulmányokhoz kapcsolódó tudományterületeken, amelyek innovatív megoldások megvalósításához vezetnek a gazdaságban és a kutatási gyakorlat módszereinek alkalmazásához az oktatási koncepciók javításában.
4. A Collegium Humanum a munkaerőpiac igényeitől vezérelve fejlesztéseket végez, kutatásokat folytat és diákokat képez, valamint a helyi közösséget szolgálja azzal, hogy magas színvonalú oktatási szolgáltatásokat nyújt, amelyek nemcsak a fiataloknak, hanem a különböző korosztályú diákoknak is szólnak.
5. A Collegium Humanum társadalmi felelősségvállalásról tesz tanúbizonyságot, és a vállalkozói egyetem víziójának megvalósítására összpontosít.
6. A Collegium Humanum az oktatás minőségének folyamatos javítására és az elvégzett fejlesztő munka és kutatás alkalmazási értékére összpontosít.
7. A Collegium Humanum nyitott egyetem, amely nemzetközi együttműködések, hallgatói és munkatársi cseréket, valamint



nemzetközi oktatási és kutatási projekteket folytat.



A küldetést megfelelően kiválasztott kutató- és oktatószeméllyel, valamint az egyetem külső érdekelt feleivel szoros együttműködésben valósítjuk meg. A munkatársak magját az Egyetem elismert hazai és nemzetközi hírű tudományos és didaktikai munkatársai fogják alkotni, akiket sikeres szakemberek egészítenek ki, akik tapasztalataikat, tudásukat és szakmai ismereteiket át tudják adni a hallgatóknak, valamint egy fiatal PhD- és egyetemi diplomásokból álló, a szükséges kompetenciák fejlesztése érdekében tudományos és szakmai gondozásban részesülő fiatal káder. Hallgatóinkat nemcsak a modern gazdaságban való hatékony és rugalmas működéshez szükséges szaktudással ruházzuk fel, hanem a piacgazdaság társadalmi vonatkozásai iránti érzékenységet is kialakítjuk bennük. Rámutatunk a hatékonyság és az általános emberi értékek, a techno és a humanum közötti egyensúly fenntartásának szükségességére. Egyetemünk végzőse nemcsak hatékony piaci szakember, hanem a mai világ nehéz és bonyolult problémái iránt teljes mértékben érzékeny, nyitott és toleráns ember, aki tudásával és tapasztalatával támogatja mindazokat, akik partnerei lehetnek. Azt szeretnénk, hogy az egyetemünkön szerzett diploma maradandó értéket képviseljen, büszkeség és elégedettség forrása legyen nemcsak a diploma megszerzésének napján, hanem a jövőben is. Szintén szívügyünk a hallgatók és az Egyetem oktatói és adminisztratív személyzete közötti partneri kapcsolat, amely a nyitottságon, a kölcsönös tiszteleten és megértésen alapul. Továbbra is meg vagyunk győződve arról, hogy a hallgatókat olyan tudással ruházzuk fel, amely lehetővé teszi számukra, hogy az elvárásaiknak megfelelő munkahelyet biztosítsanak, és hogy olyan aktív oktatási módszereket biztosítsunk számukra, amelyek transzferálható készségek elsajátításához vezetnek, hozzáférést biztosítunk a modern informatikai eszközökhöz, amelyekkel ők maguk is fejlődhetnek a választott irányba. Sokan közülük aktívan részt vesznek majd mind a helyi - mazzóviai gazdaság, mind a nemzetgazdaság további átalakításának folyamatában. Ez a meggyőződés az alapító és az egyetemi közösség által tett intézkedéseken alapul, amelyek célja a magasan képzett oktatói gárda, az infrastrukturális létesítmények és az egyetem modern irányítása.



# A misszió végrehajtása

A Collegium Humanum az oktatás, a kutatás és fejlesztés, a tudományos kutatás, valamint a társadalmi és gazdasági környezettel való együttműködés terén végzett feladatokkal teljesíti küldetését.

## A K+F és kutatás területén a feladatok a következők:

- kutatási és fejlesztési munka végzése a tanulmányi területekhez kapcsolódó szakmai üzleti területeken;
- a menedzsmenttudományi kérdésekre összpontosító, tapasztalt és fiatal tudósokat közös kutatásban összefogó kutatóiskolák kialakítása;
- új ismeretek létrehozása a kutatás révén, mind a kognitív kíváncsiságtól vezérelve, mind a közjó érdekében;
- a világ tudományos központjaiban végzett kutatások eredményeinek elsajátítása és társadalmi és gazdasági felhasználásra való átadása, valamint a tudomány népszerűsítése és a tudásalapú társadalomban betöltött szerepének tudatosítása;
- kapcsolatok kialakítása a társadalmi és gazdasági környezettel az innovációk létrehozása és kereskedelmi hasznosítása érdekében.



## A képzési (oktatási) feladatok közé tartoznak:

- a kutatási és fejlesztési munka eredményeinek felhasználása a karok oktatási koncepcióinak kialakításában, különös tekintettel a hallgatók szakmai kompetenciák megszerzésének lehetőségére;
- a tanulók érdeklődésének fejlesztése, az egész életen át tartó önálló ismeretszerzés és -kiegészítés, valamint a kritikus gondolkodás képességének fejlesztése;
- a kreativitás ösztönzése, az emberek felruházása a modern technikák - beleértve az informatikát is - használatához szükséges ismeretekkel és készségekkel, amelyek lehetővé teszik számukra, hogy tudatosan és hatékonyan működjenek egy összetett világban;
- adott esetben olyan hibrid oktatás kialakítása, amely a hagyományos oktatási formákat és módszereket a távoktatási módszereket és technikákat alkalmazó didaktikai folyamattal integrálja, miközben fenntartja az oktatás minőségének és digitális biztonságának legmagasabb színvonalát, és felkészíti a hallgatókat a mai munkaerőpiac kihívásaira;
- a kölcsönös bizalmon és a csapatvezetésen alapuló együttműködési készségek előmozdítása;
- a munkaerő-piaci változásokhoz való alkalmazkodási képesség alakítása;
- a racionális, etikus és elkötelezett vállalkozói polgárság kialakulása;
- a világra való nyitottság és a multikulturális értékek iránti érzékenység, a nyilvános diskurzus és a társadalmi kommunikáció előmozdítása;
- a környezet és a fenntartható fejlődés kérdései iránti érzékenység felkeltése.





A társadalmi-gazdasági környezettel való kölcsönhatás tekintetében a feladatok a következők:

- oktatási programok közös tervezése és végrehajtása üzleti partnerekkel és a társadalmi-gazdasági környezet más szereplőivel együttműködve;
- párbeszéd a külső érdekeltekkel az oktatás, valamint a K+F és tudományos tevékenységek javítása érdekében;
- a vállalkozások, a helyi hatóságok és a közigazgatás támogatása szakértelemmel;
- a civil társadalom és a nyilvános kommunikáció fejlesztésének támogatása, viták szervezése; hozzájárulás azon régiók gazdaságának fejlődéséhez és modernizációjához, amelyekben az egyetem működik.



# Kulcsértékek

- I. Együttműködés a társadalmi-gazdasági környezettel és az innovációval
- II. A hallgatók, valamint a kutató- és oktatószemélyzet nemzetközivé válása és mobilitása
- III. Irányítás és finanszírozás hatékonysága
- IV. Az egyetem hírneve
- V. Az egyetemek társadalmi felelőssége



## **Együtműködés a társadalmi-gazdasági környezettel és az innovációval.**

Egy olyan egyetemnek, amely tevékenységének első szakaszában a gyakorlati oktatás nyújtására összpontosít, nyitottnak kell lennie a gazdasági, társadalmi és kulturális környezetre, partnerséget kell fenntartania vele, és az ebből a környezetből érkező jelzéseket be kell fogadnia és az oktatási folyamatba át kell ültetnie.

E cél megvalósítása a következő:

1. Az egyetem felismeri a társadalmi-gazdasági környezet igényeit és elvárásait, és figyelembe veszi azokat oktatási és kutatási tevékenysége során. Támogatja a kutatócsoportok bevonását a társadalmi és gazdasági gyakorlatba, és elősegíti az innováció kétirányú áramlását. Az egyetem kutatói és oktatói részt vesznek a regionális kezdeményezésekben, és hozzájárulnak azon régiók versenyképességéhez és vonzerejéhez, amelyekben az egyetem működik.
2. Az Egyetem támogatja a fejlesztési munka eredményeinek az Egyetem és az üzleti partnerek közötti átadását, beleértve ezen eredmények felhasználását a hallgatók gyakorlati szakmai felkészítésével kapcsolatos oktatási folyamatban, valamint a kutatási eredmények kereskedelmi hasznosítását. Intézkedési rendszert hoz létre az esetleges akadályok csökkentésére.



3. Az egyetemnek a munkaadókkal való együttműködése biztosítja, hogy a gyakorlati profilú képzések tantervei lehetővé teszik a munkaerőpiacon szükséges képesítések megszerzését. Az egyetemen folyó oktatás profiljához kapcsolódó gazdasági ágazatok szervezeteinek gyakorlati szakemberei és a közszféra szakemberei részt vesznek az oktatási folyamatban, valamint a kutatási és fejlesztési munkában. Az egyetemen a gazdaság és a közszféra igényeiből adódó kutatási projektek valósulnak meg.
4. Az egyetem elkötelezett amellett, hogy visszajelzést kapjon a hallgatóktól, a végzettektől és a munkaadóktól a tantervről, az oktatás minőségéről és a végzettek kompetenciáiról. A véleményeket figyelembe veszik az oktatási folyamat korszerűsítése és javítása során.
5. Az egyetem nyitott a különböző korosztályok és a különböző társadalmi háttérrel rendelkezők oktatási igényei iránt. Mechanizmusokat vezetnek be a hátrányos helyzetű, többek között a nagyobb városi központoktól távol élő hallgatók számának növekedését hatékonyan támogató mechanizmusok bevezetésére.



## **A hallgatók, valamint a kutató- és oktatószemélyzet nemzetközivé válása és mobilitása**

A hallgatók felkészítése a globális közösségben való működésre és a kutatás fejlesztése megköveteli a kutatószemélyzet és a hallgatók mobilitásának jelentős növelését. Nemcsak a földrajzi értelemben vett mobilitás fontos, hanem az intézményi mobilitás (intézményváltás), az ágazatközi mobilitás (többféle környezetben való működés, különösen a tudományos és üzleti életben) és a projektmobilitás (részvétel különböző projekteken és kutatócsoportokban) is. Az egyetem nemzetközivé válásának célja egy olyan multikulturális környezet kialakítása, amely egymás értékeinek kölcsönös tiszteletén, az egyetemes etikai elvek toleranciáján és tiszteletben tartásán, valamint a kultúrák közötti integráción alapul.

E cél megvalósítása a következő:

1. Az egyetem oktatói között jelentős a kutatási tapasztalattal és erős nemzeti és nemzetközi központokban szerzett diplomával rendelkezők, valamint a szakmai és kutatási tapasztalattal rendelkező szakemberek aránya. A személyzet megfelelő kiválasztása érdekében aktív felvételi politikát folytatunk.
2. A hallgatóknak lehetőségük van arra, hogy a tanulmányi program egy részét a saját egyetemüktől eltérő hazai vagy külföldi egyetemen végezzék el, és tanulmányaik során szakmai gyakorlatot végezzenek.
3. Erasmus Plus Charta megszerzése az egyetem által, valamint részvétel a hallgatók és oktatók nemzetközi mobilitási programjaiban.
4. A stratégiai partnerségek portfóliójának bővítése - e tevékenységek célja a tudományos és adminisztratív személyzet mobilitásának fokozása, valamint



hallgatók, valamint közös kutatás és tapasztalatcsere az Erasmus+ program alapján és azon túl.

5. Az akadémiai közösség nagyobb mértékű nemzetközivé válása a nemzetközi tapasztalattal rendelkező oktatók, külföldi diplomások és külföldiek számának növelése, a hallgatók számának növelése és a származási országok portfóliójának bővítése céljából.
6. Kezdeményezések kidolgozása a nemzetközi hallgatók jobb beilleszkedése érdekében, hogy könnyebben eligazodjanak az interkulturális környezetben, megtalálják helyüket a nemzetközi munkaerőpiacon, és könnyebben beilleszkedjenek az egyetemi közösségbe (pl. nyári iskolák, vásárok, integrációs és tájékoztató rendezvények, találkozók az üzleti élet képviselőivel és egyéb támogató rendezvények).
7. A tanterv nemzetközivé tétele (nemzetközi és multikulturális tartalmak bevezetése a tantervbe, kulturális és integrációpárti oktatás, a kulturális különbségek, a tolerancia és az etika tudatosítása).
8. Az oktatás területén az együttműködés kiterjesztése más országok egyetemeivel (közös tanulmányi programok, kettős diploma vagy részleges tanulmányok lehetősége a Collegium Humanumban megállapodások alapján).
9. A Collegium Humanum versenyképességének és ezáltal pozíciójának növelése a nemzetközi piacon, beleértve a nemzetközi egyetemi rangsorokban való megjelenésre való törekvést.
10. Rangos akkreditációk és nemzetközi minősítések megszerzése, amelyek többek között az egyetem presztízsének és az oktatás minőségének növelését szolgálják az alap-, mester-, mesterképzési és posztgraduális programokban: MBA, DBA, LL.M, MSc, MPH és MHA.



11. A külföldi hallgatók teljes tanulmányi programot követnek az egyetemen, vagy kiválasztott tantárgyakat tanulnak, az internet által is támogatott modern oktatási technikákat alkalmazva.
12. Nemzetközi együttműködési programokat dolgoznak ki az oktatás, a tudomány és a környezetvédelem területén.
13. A nemzetközi hallgatók oktatására összpontosító oktatóközpontok jönnek létre.



## **Az irányítás és a finanszírozás hatékonysága**

A Collegium Humanum a pénzügyi forrásokat megfelelően osztja el és hatékonyan kezeli. A versenyképes működési feltételek megkövetelik a források hatékony és eredményes kezelését és az egyetem hatékony szervezését.

### **E cél megvalósítása a következő:**

1. Az egyetem erőforrásainak felhasználása hatékony, a gazdálkodás pedig eredményes - modern technikák és módszerek alapján. Az oktatás és a kutatás magas színvonaláról gondoskodva a Collegium Humanum a személyi, helyiségbeli és pénzügyi forrásaihoz igazítja ezek hatókörét. Ugyanakkor fejleszti azokat a tanulmányi területeket és kutatásokat, amelyek az innovatív gazdaság jövőbeli igényeihez képezik a diplomásokat;
2. Az egyetem rugalmasan alkalmazkodik a változó gazdasági és technológiai feltételekhez, valamint a tudomány és a környezet fejlődéséhez.
3. Az egyetem célja, hogy saját oktatói bázist építsen ki.





## **Az egyetem hírneve**

Az egyetem stratégiai célja, hogy pozitív képet és bizalmat alakítson ki a helyi közösségekben, valamint országos és nemzetközi szinten.

Ezt a célt konkrét célkitűzéseken keresztül követjük:

1. Az oktatás rendszerének és minőségének javítása.
2. Innovatív képzések fejlesztése.
3. Az oktatás és a kutatás folyamatos hozzáigazítása a munkaerőpiac és a helyi közösség igényeihez.
4. Alkalmazott kutatások végzése az oktatási folyamat fejlesztése érdekében.
5. Magas tudományos, szakmai és didaktikai képesítéssel rendelkező személyzet kiválasztása és a kompetenciáik fejlesztésére való törekvés.
6. Nagyon jó tanulmányi és munkakörülmények biztosítása.
7. Az egyetem nagyfokú nemzetközivé válásának biztosítása.
8. Olyan pozíció elérése a lengyel egyetemek között, amelyet az oktatás jelentős nemzetközivé válásával és a gazdaság jövőbeli igényeihez rugalmasan alkalmazkodó készségek kialakítására való orientációval jellemez az oktatás individualizálása.

A megjelölt célok teljesítése az egyetem nyitottságának és hitelességének építését szolgálja a hallgatók és a munkavállalók, valamint a társadalmi és gazdasági környezet szereplői felé, az oktatás magas színvonalának biztosítását, a fejlesztő munka és a kutatás végzését, valamint a társadalmi felelősségvállalás elveinek megfelelő cselekvést.



## **Az egyetemek társadalmi felelőssége**

A varsói székhelyű Collegium Humanum Szkoła Główna Menedżerska az alapszabályban meghatározott céljait, működési stratégiáját és az abban meghatározott küldetését követve, az egyetem különleges szerepének tudatában elfogadja és tudatosan alkalmazza a társadalmi felelősségvállalás (CSR) elveit, amelyeket a lengyelországi Fejlesztési Minisztérium és a Tudományos és Felsőoktatási Minisztérium által kidolgozott, a felsőoktatási intézmények társadalmi felelősségvállalásáról szóló nyilatkozatban (Charta) fogalmaz meg.

Ennek megvalósítása a következőket foglalja magában:

1. Annak szükségessége, hogy tevékenységüket a közjó elérése felé irányítsák.
2. Magas fokú felelősségtudat a saját szakmai és magánéletben hozott cselekedetekért és döntésekért.
3. Az emberi személy elidegeníthetetlen méltóságából és az emberi jogokból fakadó magasabb rendű, egyetemes jellegű értékek rendszerének elismerése.
4. Ismerjék el az egyenlőség, a tolerancia, az igazságosság és a társadalmi szolidaritás elveinek fontosságát, és törekedjenek azok megerősítésére.
5. Ismerjék el a demokrácia, a civil társadalom és a különböző társadalmi csoportok békés egymás mellett élése elveinek fontosságát, és törekedjenek azok megerősítésére.
6. Képes konstruktívan együttműködni másokkal, szinergiákat keresni és együttműködni a cselekvésben.
7. A sokszínűségben rejlő érték meglátása.



# Egyetemi fejlesztési tervek

A közeljövőre vonatkozó tervek az egyetem működésének minden aspektusára vonatkoznak, különösen az alábbi célokat és célkitűzéseket tervezik:

- a külső érdekeltekkel való együttműködés minden formájának fejlesztése az oktatás minőségének javítása, valamint a fejlesztési munka és a kutatás elvégzése érdekében;
- oktatási koncepciók és tantervek kidolgozása a társadalomtudományok, a közgazdaságtan és az egészségtudományok további tanulmányi területeinek elindítása céljából;
- a nyújtott oktatáshoz kapcsolódó magas tudományos és oktatói képességgel rendelkező oktatók szisztematikus bevonása;
- az egyetemmel tartós kapcsolatot ápoló, szakmailag sikeres szakemberek vonzása;
- az egyetem Lengyelországon kívüli fiókjainak létrehozása;
- az egyetem lengyelországi fiókjainak létrehozása;
- az egyetemhez állandóan csatlakozó személyzet tudományos, oktatási és szakmai kompetenciáinak fejlesztése;
- a társadalmi-gazdasági környezet szereplőivel való együttműködésen alapuló kutatómunka fejlesztése;
- az oktatási tevékenységek nemzetközivé válásának fokozása, különösen a neves külföldi egyetemekkel való együttműködési programok



megvalósításával, valamint a tudományos személyzet dinamikus mobilitásának biztosítása;



- rangos nemzetközi akkreditációk megszerzése többek között az alap- és mesterképzés, az egységes mesterképzés és a posztgraduális tanulmányok terén: MBA, DBA, LL.M, MPH, MSc.
- a tanulók kompetenciáinak hozzáigazítása a valós társadalmi és gazdasági igényekhez;
- a Collegium Humanum Akadémiai Sportegyesület létrehozása;
- a Collegium Humanum Alumni Klub létrehozása;
- a Harmadik Kor Egyetemének létrehozása;
- Erasmus Plus kártya megszerzése;
- tudományos és kutatóintézetek létrehozása a társadalmi-gazdasági környezet igényeinek kielégítése érdekében;
- folyamatosan törekszik az oktatás minőségének javítására, különösen a belső oktatási minőségbiztosítási rendszer kifejlesztése révén;
- intézményi és egyéni kutatási tevékenységek fejlesztése;
- az oktatási létesítmények és a szakmai infrastruktúra bővítése, a tanulmányi területek könyvtári forrásai és az oktatás egyéb formái;
- a felsőoktatási lehetőségek kiegyenlítésében való részvétel;
- saját oktatási infrastruktúrát építenek és birtokolnak.

